

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
“Duracell ti regala esperienze”

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Duracell Italy Srl** con sede legale in via del Casale Solaro 119, 00143 Roma – P.IVA n 13311961000.

2. Soggetto delegato

TLC Italia Srl con sede in Via N. Bonnet 6/A – 20154 Milano P.I. 09141651001 e **Promosfera Srl**, con sede in Via Giusti 65/a – 21019, Somma Lombardo (VA). C.F. – P. Iva 02250050024.

3. Prodotti e marchi promozionati

I beni promozionati sono le batterie e i powerbank.

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i coloro che acquisteranno un prodotto della linea batteria oppure della linea powerbank di Duracell, conservandone lo scontrino.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incentivare le vendite dei prodotti in promozione.

6. Durata dell'operazione a premio

L'operazione è valida per acquisti effettuati dal 24/09/2020 al 31/12/2020.

Ciascun partecipante dovrà registrare sul sito promozionale lo scontrino comprovante l'acquisto effettuato entro 10 giorni dall'emissione dello stesso e comunque non oltre il 10/01/2021 per acquisti effettuati il 31/12/2020.

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

Tutti coloro che acquisteranno nel periodo di durata dell'iniziativa un prodotto della linea batterie o della linea powerbank Duracell, conservandone lo scontrino, matureranno la possibilità di ricevere in premio un voucher da 10 crediti (per l'acquisto di un prodotto della linea batterie) o un voucher da 20 crediti (per l'acquisto di un prodotto della linea powerbank), spendibili sulla piattaforma www.tlc-promo.it/duracellesperienze per richiedere uno o più voucher esperienza tra quelle disponibili.

Per ricevere il premio, i consumatori dopo aver effettuato l'acquisto dovranno conservare l'originale dello scontrino e:

- 1) collegarsi al sito www.tlc-promo.it/duracellesperienze;
- 2) registrarsi entro 10 gg dalla data di acquisto, inserendo tutti i dati personali richiesti e caricando la prova d'acquisto (scontrino/ricevuta/fattura) del prodotto promozionato acquistato.

Tutte le richieste verranno sottoposte a moderazione e se ritenute valide e conformi, la richiesta del premio verrà convalidata e l'utente riceverà via email, all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, il voucher contenente un codice, l'indicazione del credito spettante, e le istruzioni per poterlo redimere.

8. Consegna dei premi

Per poter fruire del premio, l'utente dovrà:

- tornare sulla piattaforma dedicata alla promozione www.tlc-promo.it/duracellesperienze e accedere all'area personale entro e non oltre il 30/06/2021;
- una volta attivato il proprio codice, l'utente avrà a disposizione alternativamente 10 crediti (nel caso in cui abbia acquistato una batteria Duracell promozionato) e 20 crediti (nel caso in cui abbia acquistato un powerbank Duracell promozionato) da utilizzare per richiedere voucher esperienza a propria scelta tra quelli proposti, fino all'esaurimento del proprio credito (vedi elenco Esperienze disponibili Tabella 1 in allegato).

I crediti saranno spendibili entro e non oltre il 30/06/2021 all'interno del portale www.tlc-promo.it/duracellesperienze per richiedere i servizi/esperienze in esso riportate. Ciascuna esperienza e/o servizio sarà contrassegnato da un valore esplicitamente espresso nel portale. Tutta le volte in cui l'utente richiederà un voucher esperienza tra quelli offerti, verrà decurtato dal proprio credito il valore corrispondente al servizio/esperienza scelto. Ciascuna esperienza sarà fruibile come da specifici Termini e Condizioni riportati nella scheda esperienza, in una delle strutture aderenti alla iniziativa espressamente elencate nel sito promozionale.

8. Natura e valore dei premi

Il premio è costituito da un voucher riportante l'indicazione di un codice e relativo credito, valido per richiedere uno o più voucher esperienza.

Il voucher/codice da 10 crediti consente la fruizione di voucher esperienza per un valore approssimativo presunto di 10 euro.

Il voucher/codice da 20 crediti consente la fruizione di voucher esperienza per un valore approssimativo presunto di 20 euro.

Si prevede la distribuzione di:

- n° 3.000 codici premio da 10 crediti;
- n° 1.500 codici premio da 20 crediti;

Il valore totale presunto dei premi che si prevede di erogare, ammonta a 60.000,00 euro iva esclusa.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

9. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

10. Pubblicità della promozione

Duracell Italy srl comunicherà la promozione attraverso il sito dedicato alla iniziativa www.tlc-promo.it/duracellesperienze, attraverso materiali informativi presenti nei punti vendita e sui canali social della società promotrice: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito promozionale www.tlc-promo.it/duracellesperienze.

11. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via Giusti 65/A - 21019 Somma Lombardo, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

12. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.

ALLEGATI

Tabella 1.

Esperienze in palio

ALLEGATI

Tabella 1. - Esperienze in palio

CATEGORIA	NOME	DESCRIZIONE	VALORE IN CREDITI
ATTIVITA'	AFTERSCHOOL	Un ingresso gratuito nelle strutture convenzionate.	10
	FATTORIE DIDATTICHE 2X1	Un ingresso presso una fattoria didattica aderente, a condizione che un altro biglietto venga pagato a prezzo intero di listino.	8
	PARCHI 2X1	Un ingresso presso uno dei parchi aderenti, a condizione che un altro biglietto venga pagato a prezzo intero di listino.	8
	FUN KIDS	Un ingresso omaggio per un bambino presso una delle strutture aderenti tra cui parchi, fattorie didattiche, piscine, musei.	5
CORSI ONLINE E OFFLINE	TALENT COACHING	Da una a 3 lezioni gratuite presso le strutture convenzionate.	15
	TALENT COACHING ONLINE	Una lezione gratuita, mediante piattaforma dedicata online, presso le strutture convenzionate.	15
	SMART TALES	Un abbonamento gratuito della durata di 3 mesi solari all'applicazione Smart Tales	20
INTRATTENIMENTO	CINEMA 2X1	Un ingresso gratuito presso uno dei cinema aderenti, a condizione che un accompagnatore paghi un secondo biglietto d'ingresso a prezzo intero.	7
	CINEMA KIDS	Un ingresso omaggio per un bambino nelle strutture convenzionate.	5
	CHEERZ	20 stampe fotografiche gratuite richiedibili sul sito o sull'app Cheerz	7
	READLY	Un abbonamento gratuito della durata di 2 mesi solari al servizio Readly di lettura riviste nazionali e internazionali tramite smartphone o Tablet.	20
	TIDAL	Un abbonamento della durata di 3 mesi solari, a condizioni promozionali, al servizio di musica in streaming TIDAL Premium.	30
SALUTE E BENESSERE	BEAUTY	Un trattamento estetico gratuito a scelta tra quelli offerti dalle strutture convenzionate.	15
	HAIRSTYLE	Un taglio di capelli o regolazione della barba gratuiti presso le strutture convenzionate.	10
	FITNESS - SETTIMANA	Da 1 a 3 ingressi gratuiti nelle palestre convenzionate.	10
	MY HOME FITNESS BY FIXFIT	Accesso gratuito per 3 mesi solari alla piattaforma di allenamento online My Home Fitness	15